



GRUPPO ASSIMOCO
Presentazione della Società

Assicuriamo Valori

- **Mission**
- **Punti di forza**
- **Opportunità di crescita**
- **La Rete vendita e post vendita**
- **Management**



Mission

Il Gruppo Assimoco è una delle principali realtà assicurative che ha sviluppato una *business proposition* di Bancassicurazione sia Vita sia Danni sul mercato Italiano.

Il valore e l'unicità della Mission del Gruppo Assimoco consistono in:

➤ **Valore della Specializzazione di business:** Bancassicuratore di nicchia che si differenzia dalla maggior parte degli operatori di bancassicurazione generalisti per aver sviluppato la propria business mission per servire prevalentemente il target delle Banche di Credito Cooperativo.

➤ **Valore dell'Informatica:** skills e know-how informatico, sistemi web-based per collegare oltre 500 punti di vendita sul territorio.

➤ **Valore di accedere al know-how bancassicurativo di R+V:** azionista di riferimento del Gruppo Assimoco e gruppo assicurativo storico con posizionamento forte nel mercato delle banche locali popolari e Raiffeisen in Germania.

➤ **Unicità della fabbrica prodotti completa:** expertise e capacità di packaging di coperture assicurative Vita e Danni per mettere in grado le Banche di Credito Cooperativo di rispondere alle esigenze assicurative di tutti clienti sia retail, sia corporate.



R+V

fondo sviluppo



- **Professionalità:** ci impegniamo per avere elevati standard di professionalità nei confronti dei nostri distributori e dei nostri dipendenti, a beneficio dei nostri clienti.
- **Valore della nostra offerta per il cliente:** la soddisfazione del nostro cliente è sempre al centro dell'attenzione. Siamo costantemente impegnati a sviluppare prodotti che siano eccellenti soluzioni per incontrare i bisogni dei nostri clienti.
- **Integrità:** il nostro modo di lavorare, basato su onestà e disciplina, per creare fiducia nei nostri confronti da parte dei nostri distributori, dei nostri clienti e da parte del mercato.
- **Solidità finanziaria:** i nostri clienti dipendono da noi e dalla nostra capacità di mantenere le nostre promesse finanziarie nel futuro. Abbiamo ad oggi mantenuto questa fiducia assicurando efficienza di pagamento dei sinistri, risultati delle gestioni separate soddisfacenti e superiori a quelle medie di mercato, gestione dei flussi finanziari in modo da garantire solidità patrimoniale e prudente gestione degli investimenti.
- **Investimento nelle risorse umane:** i nostri dipendenti fanno il nostro successo nel futuro. Al fine di attirare e mantenere personale qualificato, abbiamo messo a punto programmi costanti di investimento nello sviluppo delle nostre risorse umane.

LA FAMIGLIA



LA CASA

IL LAVORO



IL FUTURO





Punti di forza

1. Potere nella conoscenza del mondo del Credito Cooperativo

Il Gruppo Assimoco rappresenta la cooperazione e le sinergie operative fra BCC e R+V, due realtà forti nel loro mondo di riferimento.

2. Ampio range di prodotti e know-how nello sviluppo prodotti

Il Gruppo Assimoco offre ai propri partner distributivi un ampio range di prodotti sia Vita che Danni disegnati in modo semplice e a basso costo, per incontrare tutte le esigenze della propria clientela per il risparmio e anche per la pensione, per la protezione della famiglia, per le coperture dei beni familiari, per i rischi dell'imprenditore, dell'artigiano, dei negozianti, dell'agricoltore, ovvero per tutti i clienti retail e per le piccole medie imprese. Capacità di sviluppo prodotti tailor made in base ad esigenze specifiche dei singoli distributori.

3. Efficienza informatica

Il Gruppo Assimoco vanta uno dei sistemi IT più efficaci ed efficienti in Italia per collegare i punti vendita. Innovativo sistema web-based che permette di gestire ed emettere polizze sia di fornire assistenza al cliente in fase di gestione del sinistro.

4. Assistenza, servizi e supporti alla vendita sul territorio

Il Gruppo Assimoco ha costruito una rete distributiva supportato da una squadra di qualificati Account commerciali che visitano le Banche partner e le Agenzie sparse su tutto il territorio nazionale. Periodicamente sono organizzati eventi presso le banche partners per far incontrare il management Assimoco con il personale di banca (Assimoco DAY).

5. Formazione Assimoco Academy

Centro di formazione costante (in aula e a distanza sul web) per la rete distributiva sia per la formazione obbligatoria che per aggiornamenti su innovazione di prodotto, processi e tecniche di vendita.

6. Marketing personalizzato

Il Gruppo Assimoco vanta un Servizio Marketing mirato a sviluppare insieme all'account di riferimento e al punto vendita iniziative locali sulla base del target di riferimento e del territorio presso cui opera, con strumenti personalizzati ed efficaci.



Opportunità di crescita

Il Gruppo Assimoco punta a far leva sul proprio know-how e sul proprio posizionamento per crescere in:

➤ Prodotti di coperture Danni per la clientela retail di massa e coperture di nicchia per specifici target clienti (privati e aziende)

L'obiettivo è che i partner distributivi possano servire le esigenze di protezione di tutti i loro clienti.

➤ Prodotti di risparmio e investimento per la clientela retail e corporate

L'obiettivo è di puntare in particolare sui prodotti di risparmio anche pensionistico, aiutando la propria rete a vendere piani di accumulo o polizze di investimento a premio unico/ricorrente per creare un business di valore per i propri partner distributivi e per i clienti, siano essi privati o aziende.

➤ Prodotti di protezione per la persona per la clientela retail

L'obiettivo è di creare un centro di eccellenza di prodotti di protezione al fine di rendere i prodotti attraenti per la distribuzione e "acquistabili" dal cliente. La gamma prodotti, già completa, è in continuo studio e attenta all'innovazione.



La rete di vendita e post vendita

PUNTI VENDITA Gruppo Assimoco:

BCC/Casse Rurali e Artigiane + Agenzie Tradizionali



Dati al 31/07/2011

Il Gruppo Assimoco si avvale di una fitta rete di intermediari su tutto il territorio nazionale.

In particolare, le due Compagnie distribuiscono i propri prodotti in collaborazione con

➤ circa 400 Banche di Credito Cooperativo - Casse Rurali ed Artigiane

➤ una rete di circa 100 Agenzie Tradizionali e di Cooperazione



● CLS (Centri Liquidazione Sinistri)

Il Gruppo Assimoco si distingue per

➤ gestione del servizio post vendita tempestivo ed efficiente

➤ Help Desk Sinistri

➤ Centri Liquidazione Sinistri distribuiti su tutto il territorio



Management



Roberto Marcelli
Presidente Finassimoco S.p.A.



Ernst Strackhaar
Amministratore Delegato Assimoco
SpA e Assimoco Vita SpA



Paul Gasser
Presidente Assimoco Vita SpA



Ruggero Frecchiami
Direttore Generale Assimoco SpA e
Assimoco Vita SpA



Hans-Christian Marschler
Presidente Assimoco SpA

Assimoco S.p.A. e Assimoco Vita S.p.A.

Centro Direzionale "MILANO OLTRE"

Palazzo Giotto – Via Cassanese, 224 – 20090 Segrate (MI)

Telefono 02.269621 – Fax 02.26962579

ufficiostampa@assimoco.it

www.assimoco.com